

令和7年度 新しい食の魅力創生事業 参加申請書

事業者情報

会社名 ・屋号	(フリガナ)	氏名	(フリガナ)
住所	〒		
電話		メール アドレス	
創業年		主な業種	
既存の 加工品	有 ・ 無	加工品の 内容 (有の場合)	
持っている 営業許可			

自社の事業概要について

主力商品・農産物	
作付面積 (農業従事者のみ記入)	
従業員数	
年間売上	
販売（出荷）先	
事業の展望 (商品開発によって 期待すること)	

開発予定商品について

相談の区分	1. 新商品開発 2. 既存商品のブラッシュアップ 3. 当事業で開発した商品のフォローアップ 4. 自社のブランディング			
申込の経緯	事業を知ったきっかけ	藤崎町HP・SNS(X、facebook等)・その他( )		
使いたい素材				
作りたい商品・方向性 (できるだけ具体的に)				
どんな個性を持たせたいか				
製造の見込み  (当てはまる方に○をして、その詳細を下欄に記入してください。)	自分で製造する		委託製造する	
	(想定している製造場所)		(想定している委託先)	
開発にかかる予算	円			
売り上げ目標	2年後	円	5年後	円
販売開始希望時期				
開発に向けて感じている課題				

令和7年度 新しい食の魅力創生事業 参加申請書 (記入例)

事業者情報			
会社名 ・屋号	(フリガナ) フジサキノウエン ふじさき農園	氏名	(フリガナ) フジサキ フジオ 藤崎 藤男
住所	〒 038-3803 藤崎町西豊田一丁目1番地		
電話	〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇	メールアドレス	×××@△△△.com
創業年	2010年	主な業種	農業
既存の加工品	<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無	加工品の内容 (有の場合)	きくいもチップス、りんごジュース、りんごケーキ
持っている営業許可	菓子製造業		

自社の事業概要について

主力商品・農産物	りんご、アスパラ、きくいも
作付面積 (農業従事者のみ記入)	りんご 〇〇町、アスパラ △△反、きくいも □□反
従業員数	3人(家族のみ) (期間雇用約4人)
年間売上	約〇〇〇万円
販売(出荷)先	農協、産直施設、地元スーパー、自社ネット販売
事業の展望 (商品開発によって期待すること)	既存商品はあるものの、期待した売り上げ、宣伝効果がない。 もっと今までと違った魅力のある商品を製造して農園の知名度を上げていけるようにしたい。

開発予定商品について

相談の区分	<input checked="" type="radio"/> 1. 新商品開発 <input type="radio"/> 2. 既存商品のブラッシュアップ <input type="radio"/> 3. 当事業で開発した商品のフォローアップ <input type="radio"/> 4. 自社のブランディング		
申込の経緯	事業を知ったきっかけ	藤崎町HP <input checked="" type="checkbox"/> SNS(X, facebook等) ・ その他 ( )	
使いたい素材	菊芋、りんご		
作りたい商品 (できるだけ具体的に)	菊芋を使った辛味の漬物を作りたい。商品名は「キューちゃん漬け」のような愛称が商品名になったようなものにしたい。(きくちゃん など) 健康食品にできればと考えている。 販売額は500~1000円くらいを想定している。 袋入りで良いと思うが、安っぽくならないようにしたい。 パッケージデザインも健康のイメージに寄せたものにしたい。ユーモアもほしい。		
どんな個性を持たせたいか	自社の顔になるようなユーモアのあるパッケージにしたい。 健康的なイメージを持たせたいので、菊芋は体に良いことをアピールしたい。		
製造の見込み  (当てはまる方に○をして、その詳細を下欄に記入してください。)	<input checked="" type="radio"/> 自分で製造する		<input type="radio"/> 委託製造する
	(想定している製造場所) 自社工場又は〇〇の加工施設		(想定している委託先)
開発にかかる予算	20万 円		
売り上げ目標	2年後	80万 円	5年後 240万 円
販売開始希望時期	来年度中には販売開始したい。		
開発に向けて感じている課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 営業許可の取得</li> <li>・ 健康食品に関する知識がないので勉強が必要。</li> <li>・ より多く売っていききたいので、販売戦略も考えていきたい。</li> </ul>		

中身、包装、パッケージデザインのイメージなど、今考えている商品のイメージをできるだけ具体的に記入してください。イラストを描いても良い